



Paris, le 2 octobre 2012

Opération de croissance externe réussie: Acquisition des agences Nextidea, Nextdata et Next Premium auprès de Lagardère Active

Social Mix Media Group (ex Come&Stay, Alternext, ALSMM) confirme l'acquisition de 100 % du capital de chacune des agences de marketing digital Nextidea, Nextdata et NextPremium. Avec cette opération Social Mix Media Group prend une nouvelle dimension et accélère la mise en œuvre de sa stratégie de convergence data, web et mobile.

Le montant total de l'opération, qui valorise l'ensemble des cibles sur un multiple de 5 fois le résultat opérationnel normatif 2012, sera réglé entièrement en numéraire. L'opération sera autofinancée par Social Mix Media Group.

NextIdea, Nextdata et Next Premium seront consolidées dans les comptes à compter de la date d'acquisition par intégration globale. Le périmètre d'acquisition totalise un chiffre d'affaires pro-forma 2011 de 13 M€. Les activités, profitables sur le premier semestre 2012, s'appuient sur un effectif de 69 personnes au 30 juin 2012.

Des agences spécialisées dans le marketing digital : conseil, SEO, SEM, data et social

NextIdea est une agence de marketing digital, spécialisée dans la création et le pilotage de stratégies d'acquisition digitales rentables, notamment par SEO et SEM, en optimisant les parcours clients en dehors et sur le site des annonceurs. Elle propose, de plus, de prolonger la relation à la marque par des dispositifs terrain inspirés et déclinés de la stratégie digitale en précurseur de stratégie Web to Shop.

Nextdata est une agence de marketing digitale spécialisée dans la collecte, l'édition, la commercialisation de bases de données et la mise en place de programmes CRM.

NextPremium est une régie internet valorisant les espaces publicitaires des ses clients.

Naissance d'un groupe digital fort dans la convergence data, web et mobile

Cette opération structurante s'inscrit dans l'accélération de la stratégie d'offre digitale unifiée mise en œuvre par Social Mix Media Group, dans un métier marqué par une profonde mutation.

Les consommateurs font preuve d'une agilité croissante dans leurs usages numériques, Social Mix Media Group a pour vocation de rendre agile les stratégies digitales de ses clients.

L'acquisition de Nextidea, Nexdata et Next Premium vient ainsi compléter les compétences du groupe pour accompagner les annonceurs dans leur stratégie de communication digitale en phase avec les usages numériques de leurs consommateurs pour en capturer pleinement la valeur : regarder la télévision en consultant son portable, choisir des produits en magasin dans des vitrines virtuelles et comparer les prix depuis son mobile, collecter des bons d'achats sur le web et les enregistrer dans son mobile, commenter ses activités et services favoris dans les réseaux sociaux, consulter les sites sur l'ensemble des écrans ...

Carole Walter, PDG de Social Mix Media Group, se félicite de cette signature : « *Social Mix Media Group change de dimension. Nous accueillons des équipes unanimement reconnues par la qualité de leur expertise et en phase avec nos valeurs d'innovation et d'efficacité. Le besoin de stratégie digitale agile, en phase avec la mutation des usages numériques des consommateurs, et orientée vers la conversion, est ressentie tous les jours par les grandes marques. Nous sommes là pour y répondre avec une alliance de compétences unique sur le marché.* »

A propos de Social Mix Media Group

Social Mix Media Group apporte aux annonceurs un appui stratégique dans l'utilisation des nouveaux leviers de conversion.

Social Mix Media Group, ce sont trois entités: **Come&Stay Agency**, **Social Mix Media** et **22bis media**.

Come&Stay Agency, l'agence digitale européenne, est au carrefour des interactions entre consommateurs et annonceurs.

Come&Stay Agency, fort de sa culture ancrée dans l'innovation et la créativité, anticipe les besoins des consommateurs et intègre leurs exigences dans les stratégies digitales de conversion des annonceurs.

Social Mix Media, l'agence des réseaux sociaux qui, grâce à son savoir-faire de dataplanning sur des bases de données intelligentes, accompagne les annonceurs dans l'utilisation des réseaux sociaux autant de manière ROIste que pour renforcer leur notoriété.

22bis media, le pôle éditeurs du groupe, met à disposition des annonceurs une audience massive et qualifiée, réceptive aux messages des marques. **22bis media** combine une connaissance consommateur et une expertise technologique unique en matière d'analyse comportementale (à base d'intelligence artificielle) et offre ainsi aux annonceurs des solutions innovantes de qualification de profils et de monétisation.

Pour plus d'informations, visitez www.socialmixmedia.com.

Social Mix Media Group est coté sur NSYE Alternext Paris. Mnémonique : ALSMM.

Contacts



Carole WALTER
Président Directeur Général
Tél : + 33 1.42.84.96.96
investisseur@comeandstay.com



Nicolas MEUNIER / Jennifer JULLIA
Tél : + 33 1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr; jjullia@actifin.fr